

PROGETTO SVILUPPATO DALLA SPEAKER CON IL SUPPORTO DELL'AGENZIA Valeria Benatti con Forchets per un nuovo format

L'INIZIATIVA KITCHEN IN LOVE PREVEDE NUMEROSE ATTIVITÀ IN INTERNET, DAL SITO INTERNET A YOUTUBE



Valeria Benatti

Il 3 ottobre è nato un nuovo format di cucina: "Kitchen in love". Madre del progetto è **Valeria Benatti**, nota speaker radiofonica e cuoca appassionata, che ha ideato e promosso un format tv, in onda dal lunedì al venerdì alle 19 su **Foxlife**, un libro edito da **Gribaudo Edizioni** per **Feltrinelli** e un sito internet all'indirizzo **www.kitcheninlove.it**. Tutto all'insegna di due piaceri imprescindibili della vita: l'amore e la cucina. L'intero progetto è stato realizzato grazie a una



Kitchen in love è un'iniziativa multiplatforma. In alto il sito Kitcheninlove.it

solida partnership tra la giornalista e **Forchets**. L'agenzia milanese ha giocato un ruolo fondamentale nel fornire un completo servizio di consulenza per una comunicazione che ha abbracciato numerosi media: la televisione, il web e l'editoria appunto. Forchets ha individuato una stra-

tegia di marketing e comunicazione che, oltre all'ideazione del concept, l'ha vista protagonista anche nello sviluppo e creazione del sito web e del canale **Youtube**, del logo e del materiale che è servito per la presentazione del progetto agli sponsor. L'idea alla base di Kitchen in love è quella di pre-

sentare ricette sotto una veste nuova, accostando al piacere di un piatto ben preparato la soddisfazione di accogliere gli ospiti in un'atmosfera dove è stato curato ogni minimo particolare. Benatti suggerisce un menu a settimana con cinque video-ricette, una al giorno dal lunedì al venerdì: preliminari (antipasti e stuzzichini), coccole (primi piatti), piatti forti (secondi), carezze (contorni) e *dulcis in fundo* (dessert). Un appuntamento quotidiano in cucina, in tv, online e in libreria. Per Forchets hanno lavorato **Alice Rinaldi**, art director digital, **Francesca Colombo**, drupal configuration, **Emanuele Satolli**, copywriter, **Antonia Piergiovanni**, account executive, **Massimo Altafini**, direttore tecnico, **Stefano Grassia**, responsabile **Forchets Digital**, **Francesca Panigutto**, client service director, **Pierfrancesco Jelmoni**, direttore creativo esecutivo.